

Kuratiert von der AG Geschäftsmodellinnovationen der Plattform Lernende Systeme

## Grundlagen KI & Big Data

---

Schneider, Julia; Ziyal, Lena Kadriye (2019). [We Need to Talk, AI](#).

Walsh, Toby. [Machines that Think: The future of artificial intelligence](#). Prometheus Books, 2018.

Russel, Stuart; Norvig, Peter (2016). [Artificial Intelligence: A modern Approach](#). Prentice Hall series in artificial intelligence. Pearson Education Limited.

Armbruster, Jan; LeCun, Yan (2017). [„AI is going to amplify human intelligence not replace it“](#), F.A.Z.-Talk with Yann LeCun. Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurt. 2017. [Online: abgerufen am 22.08.2019]

Reinsel, David; Gantz, John; Rydning, John (2018). [The Digitization of the World. From Edge to Core](#). IDC (An IDC White Paper, #US44413318).

Curry, Edward (2016). [The Big Data Value Chain: Definitions, Concepts, and Theoretical Approaches](#). In: J.M. Cavanillas et al. (eds.), New Horizons for a Data-Driven Economy.

Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V. (Hrsg.) (2018). [Maschinelles Lernen. Eine Analyse zu Kompetenzen, Forschung und Anwendung](#), München.

Shoham et. al. (2017). [Artificial Intelligence Index. 2017 Annual Report](#), 2017. [Online: abgerufen am 22.08.2019].

Marcus, Gary. (2020). [The Next Decade in AI: Four Steps Towards Robust Artificial Intelligence](#). arXiv preprint arXiv:2002.06177.

## Grundlagen Geschäftsmodellinnovationen

---

Ulwick, Anthony W. [Jobs to be done: theory to practice](#). Idea Bite Press, 2016.

Pflaum, Alexander; Schulz, Esther (2018). [Auf dem Weg zum digitalen Geschäftsmodell – „Tour de Force“ von der Vision des digitalisierten Unternehmens zum disruptiven Potenzial digitaler Plattformen](#), HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, Volume 55, Issue 2, S. 234–251.

Al-Debei, Mutaz M.; Avison, David (2010). [Developing a unified framework of the business model concept](#). In European Journal of Information Systems 19 (3), pp. 359–376.

Plattner, Hasso; Meinel, Christoph; Leifer, Larry (Eds.) (2015). [Design thinking research. Making design thinking foundational](#). Springer (Understanding innovation).

Terzidis, Orestis; Vogel, Leonid (2018). [A Unified Model of the Technology Push Process and Its Application in a Workshop Setting](#). In André Presse, Orestis Terzidis (Eds.). Technology Entrepreneurship. Cham: Springer International Publishing, pp. 111–135.

## **Potenzial von KI-Geschäftsmodellen**

---

Porter M E, Heppelmann J E (2015). [How Smart, Connected Products Are Transforming Competition](#). HBR, 93 Nr. 10, S. 96–114.

IDG Research Services (2019). [Machine Learning/Deep Learning 2019](#).

Accenture (2017): [How AI Boosts Industry Profits and Innovation](#). o. O., [Online; abgerufen am: 04.03.2019].

Purdy, M.; Daugherty, P. (2016). [Why Artificial Intelligence Is The Future Of Growth?](#) Accenture. [Online, abgerufen am: 04.03.2019].

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (2018). [Monitoring-Report Wirtschaft DIGITAL 2018](#), Berlin.

Fraunhofer Allianz Big Data (Hrsg.) (2017). [Zukunftsmarkt Künstliche Intelligenz – Potenziale und Anwendungen](#).

iit-Institut für Innovation und Technik in der VDI / VDE Innovation + Technik GmbH (Hrsg.) (2018). [Potenziale der Künstlichen Intelligenz im produzierenden Gewerbe in Deutschland. Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie \(BMWi\) im Rahmen der Begleitforschung zum Technologieprogramm PAiCE – Platforms | Additive Manufacturing | Imaging | Communication | Engineering](#).

VDI/VDE-Gesellschaft Mess- und Automatisierungstechnik (2016). [Statusreport Digitale Chancen und Bedrohungen – Geschäftsmodelle für Industrie 4.0](#). VDI-Verlag, Düsseldorf.

Wirtz, Bernd W. [Business model management](#). Design–Instrumente–Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen 2 (2011).

Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag, 2011.

Foss, Nicolai J., and Tina Saebi. Fifteen years of research on business model innovation: how far have we come, and where should we go?. Journal of Management 43.1 (2017): 200-227.

## **KI und Gesellschaft**

---

Brynjolfsson, Erik, and Andrew McAfee. The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. WW Norton & Company, 2014.

Bitkom; DFKI (2017). Entscheidungsunterstützung mit Künstlicher Intelligenz. Wirtschaftliche Bedeutung, gesellschaftliche Herausforderungen, menschliche Verantwortung. Berlin.

AI NOW (2016). The AI Now Report. The Social and Economic Implications of Artificial Intelligence Technologies in the Near-Term. A Summary of the AI Now public symposium, New York.

Arntz, M.; Gregory, T.; Zierahn, U. (2016). The Risk of Automation for Jobs in OECD Countries. A Comparative Analysis. OECD Social, Employment and Migration Working Papers, No. 189, Paris.

Forschungszentrum für Informatik (Hrsg.) (2017). Kompetenzen für eine digitale Souveränität.

Lakemeyer, G. (2017). Künstliche Intelligenz, Analysen & Argumente – Digitale Gesellschaft, Konrad Adenauer Stiftung. Berlin.

Michael Vassiliadis (Hrsg.) (2017). Digitalisierung und Industrie 4.0 – Technik allein reicht nicht, Hannover.

IG BCE (Hrsg.) (2017). Digitalisierung in den Branchen der IG BCE – Technik – Arbeit – Beteiligung. Hannover.

Bertschek, Irene; Przewloka, Martin (2017). Der Serviceroboter – Hilfreicher Assistent oder Ersatz für Menschliche Arbeitskraft?. In: ZEW Branchenreport Juli 2017, S.3.

## KI und Beschäftigung

---

Acemoglu, D. und P. Restrepo (2019). [Artificial Intelligence, Automation, and Work](#), in: A. Agrawal, J. Gans und A. Goldfarb (Hrsg.), *The Economics of Artificial Intelligence*, An Agenda, 197–236; NBER Conference Report, The University of Chicago Press.

Daugherty, Paul R., and H. James Wilson. [Human+ machine: reimagining work in the age of AI](#). Harvard Business Press, 2018.

Arntz, M., Gregory, T., und Zierahn, U. (2016). [The risk of automation for jobs in OECD countries: A comparative analysis](#). OECD Social, Employment and Migration Working Papers No.189.

Arntz, M., Gregory, T. und U. Zierahn (2019). [Digitalization and the Future of Work: Macroeconomic Consequences](#), ZEW Discussion Paper, No. 19–024.

Dauth, W., Südekum, J., und Wössner, N. (2017). [German robots – the impact of industrial robots on workers](#). IAB Discussion Paper 30/2017.

Frey, C. B. und Osborne, M. A. (2017). [The future of employment: How susceptible are jobs to computerization?](#) *Technological Forecasting & Social Change*, 114:254–280.

McKinsey Global Institute (2017). [Jobs lost, jobs gained: Workforce transitions in a time of automation](#), 2017. [Online: abgerufen am 04.03.2019].

McKinsey Global Institute (2018). [Notes from the AI Frontier. Modelling the Impact of AI on the World Economy](#). [Online: abgerufen am 01.03.2019].

Keese, Christoph. [Silicon Germany: Wie wir die digitale Transformation schaffen](#). Albrecht Knaus Verlag, 2016.

Foss N J, Saebi T (2017). Fifteen Years of Research on Business Model Innovation: How Far Have We Come, and Where Should We Go? *Journal of Management*, Vol. 43 No. 1, January 2017 200–227.