

Dr. Christian Friege, CEWE Stiftung & Co. KGaA

Kunden und Mitarbeiter mitnehmen Digitale Transformation bei CEWE

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



mein
cewe fotobuch

cewe.de

* Unverbindliche Preisempfehlung. Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten. Die Angaben sind ohne Gewährleistung anfallend.
cewe.de/preise Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

CEWE AUF EINEN BLICK

24



EUROPÄISCHE LÄNDER

3.800



MITARBEITER

9

17.000

CEWE FOTOSTATIONEN



14

BETRIEBSSTÄTTEN

VERTRIEBS-
NIEDER-
LASSUNGEN



6

MIO.

CEWE FOTOBUCH
EXEMPLARE
IM JAHR 2017



2,2

MRD. FOTOS
IM JAHR 2017

HANDELSPARTNER

20.000

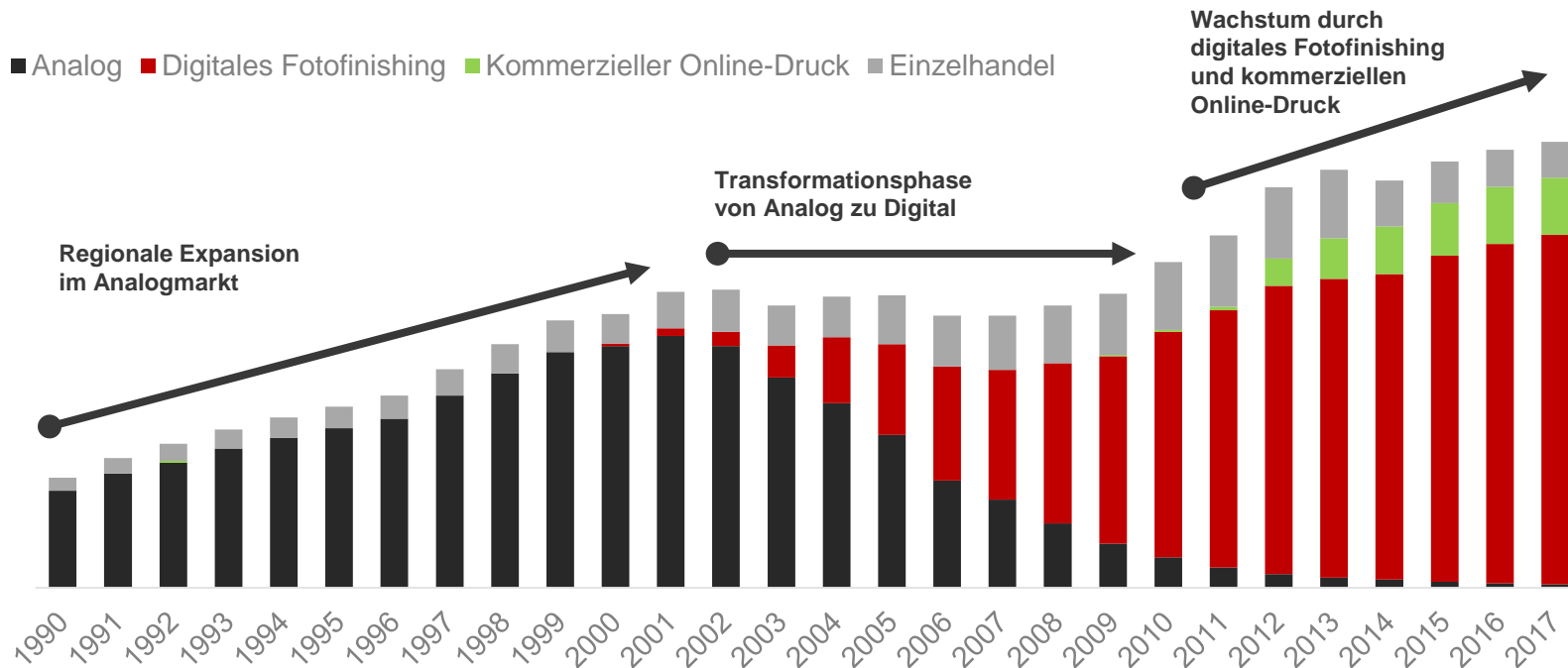


599,4

MIO. EURO
UMSATZ
IM JAHR 2017

CEWE Wachstumsphasen

Umsatz

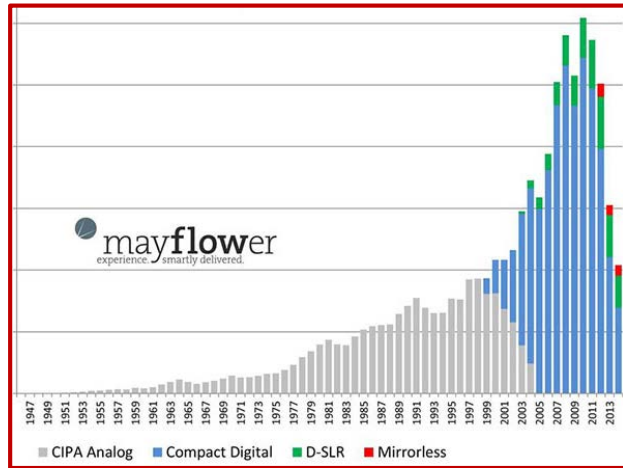


Megatrend Smartphone: Digitalisierung wird immer mobiler

Weltweite Fotokameraproduktion 1947 - 2014

Kamera Produktionszahlen...

120 Mio.



... einschließlich Smartphones

1.3 Mrd.

- Die Zahl der Smartphone Kameras übersteigt die aller anderen Kameras um das zehnfache

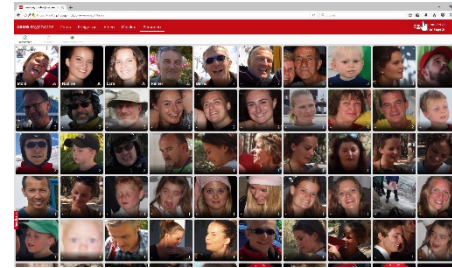


Quelle: mayflower

CEWE im Wandel: Smart Solutions



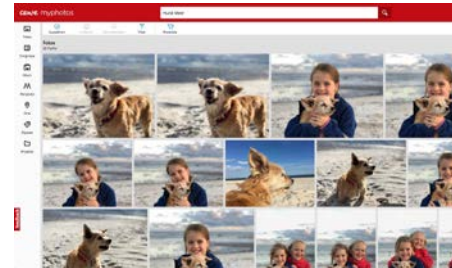
CEWE FOTOBUCH
auf Kommando



Intelligente
Gesichtserkennung
CEWE MYPHOTOS



Sprachsteuerung



Intelligente
Ereigniserkennung
CEWE MYPHOTOS

➤ CEWE begegnet frühzeitig dem mobilen Wandel

Erfolgsfaktoren zur Bewältigung der zweiten innovativen Disruption

1. Permanentes Technologie-Screening / Kooperation mit der CvO Universität Oldenburg / OFFIS
2. Innovationskultur

Europas
beliebtestes
Fotobuch
ab 7,95 €*



mein
cewe fotobuch

cewe.de



I N N O V A T I O N

Aufzug →

Erfolgsfaktoren zur Bewältigung der zweiten innovativen Disruption

1. Permanentes Technologie-Screening / Kooperation mit der CvO Universität Oldenburg / OFFIS
2. Innovationskultur
3. Aufbau MAIC (Mobile Artificial Intelligence Campus) als Inkubator (IT und Marketing u.a.)
4. Öffnung insbesondere im MAIC für neue Formen der Arbeitsorganisation
5. photokina 2018 → MVP „smart solutions“
6. Kunden-Charta „Digitalisierung mit Verantwortung“

CEWE Kunden-Charta: Digitalisierung mit Verantwortung

CEWE will als Europas führender Fotoservice und Online-Druckpartner technologischer Vorreiter bleiben und dazu neue Möglichkeiten der Digitalisierung nutzen - beispielsweise auch Künstliche Intelligenz. Wir stehen für einen reflektierten Fortschritt.

CEWE verfolgt eine verantwortungsvolle und kundenzentrierte Nutzung von digitalen Technologien. Unsere zugrundeliegende Haltung haben wir in dieser Charta formuliert. Die Inhalte haben wir vorab in unserem Kundenforum mit Nutzern unserer Produkte diskutiert. Weil die Digitalisierung sich mit neuen Technologien sehr schnell weiterentwickelt, werden wir auch diese Charta kontinuierlich anpassen, dabei aber immer die hier formulierten Werte verfolgen. Wir haben darüber hinaus einen unabhängigen Beirat für Digitalisierung gegründet, der uns hierbei unterstützt und neue Technologien bewertet.



1. Wir schützen Ihre Daten.

Datenschutz hat bei CEWE immer höchste Priorität („Privacy by Design“). Weder verkaufen wir Kundendaten noch geben wir sie ohne die Zustimmung der Kunden an Dritte weiter. Übergreifende Datenanalysen finden nur mit anonymisierten Daten oder der ausdrücklichen Zustimmung der Kunden statt.



2. Unsere Technologien sollen Ihnen helfen.

Für CEWE sind die Ziele beim Einsatz von Digitalisierungstechnologien immer die vereinfachte Anwendung durch den Kunden sowie mehr Freude bei der Nutzung.



3. Sie haben die Kontrolle und die Freiheit.

Bei CEWE behalten die Kunden die Kontrolle. Beispielsweise können Vorschläge von digitalen Assistenten in unserer Software von den Kunden immer auch verändert, abgelehnt oder im Voraus abgewählt werden.



4. Wir sind offen und transparent.

Beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz ist CEWE transparent. CEWE erklärt die Wirkweise von Künstlicher Intelligenz in den Kundenprodukten so weit wie möglich. Vor der Einführung derartiger Technologien überprüft CEWE diese gemeinsam mit dem Beirat anhand der Kriterien dieser Kunden-Charta.



5. Wir wollen unsere Zukunft auf Basis europäischer Werte aktiv gestalten.

CEWE ist der Auffassung, dass in Europa die Fähigkeit erhalten bleiben muss, Innovationen im Bereich neuer Digitalisierungstechnologien selbst zu gestalten - auch, um einen unseren Wertvorstellungen entsprechenden Umgang mit solchen Technologien sicherzustellen. CEWE unterstützt daher Forschung und Lehre im Bereich Künstliche Intelligenz in Europa.

Bei Fragen zu neuen Digitalisierungstechnologien und Künstlicher Intelligenz bei CEWE sprechen Sie uns an: Dr. Reiner Fageth, Vorstand Forschung & Entwicklung, digitalisierung@cewe.de

CEWE Kundencharta



Wir schützen Ihre Daten.



Unsere Technologie soll Ihnen helfen.



Sie haben die Kontrolle und Freiheit.



Wir sind offen und transparent



Wir wollen unsere Zukunft auf Basis europäischer Werte aktiv gestalten.

*„CEWE will als Europas führender Fotoservice und Online-Druckpartner technologischer Vorreiter bleiben und dazu neue Möglichkeiten der Digitalisierung nutzen - beispielsweise auch Künstliche Intelligenz. Wir stehen für einen **reflektierten Fortschritt**. CEWE verfolgt eine **verantwortungsvolle und kundenzentrierte Nutzung von digitalen Technologien**.“*

Auszug aus der CEWE Kunden-Charta

Erfolgsfaktoren zur Bewältigung der zweiten innovativen Disruption

1. Permanentes Technologie-Screening / Kooperation mit der CvO Universität Oldenburg / OFFIS
2. Innovationskultur
3. Aufbau MAIC (Mobile Artificial Intelligence Campus) als Inkubator (IT und Marketing u.a.)
4. Öffnung insbesondere im MAIC für neue Formen der Arbeitsorganisation
5. photokina 2018 → MVP „smart solutions“
6. Kunden-Charta „Digitalisierung mit Verantwortung“
7. Wertegetrieben (Nachhaltigkeit, Kundenfokus)

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



mein
cewe fotobuch

cewe.de

* Unverbindliche Preisempfehlung. Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten. Die Preise sind ohne Gewährleistung anfallend.
cewe.de/preise Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

cewe